



- mehr Umsatz generieren durch die Optimierung der Kunden-Interaktion
- nachweisbaren Business Nutzen realisieren
- durch einen herausragenden Business Case überzeugen
- auf den Use Case abgestimmt und eine hervorragende User Experience bieten
- auf den Anwender zugeschnitten und eine hohe Akzeptanz besitzen
- nahtlos ins Backend System integriert als Online- und auch als Offline-Lösung

Intensivere Kundeninteraktion und höhere Kundenzufriedenheit

Durch die Optimierung der Interaktionspunkte zwischen dem Kunden und dem Vertriebs- oder Servicemitarbeiter kann wesentlich mehr Umsatz generiert werden. Die kurze, sehr wertvolle Zeit der Kundeninteraktion wird optimal genutzt und das Cross- und Up-Selling-Potential wird ausgeschöpft.

Entwicklung beginnt beim Anwender und der Interaktion mit dem Kunden

Die Konzeption, Entwicklung und Implementierung von Mobilen Geschäftslösungen ist entscheidend anders, selbst das Vorgehensmodell unterscheidet sich zu herkömmlichen IT-Projekten.

Nicht nur Consumer Apps sondern auch Mobile Geschäftslösungen sind auf den Anwender und den entsprechenden Anwendungsfall zuzuschneiden und orientieren sich konsequent an dessen Anforderungen. «Consumerisation» der IT und «Mobile First» Ansätze mit optimaler User Experience setzen die Massstäbe für die Mobilen Lösungen der neuen Generation.

Stark in allen Disziplinen - Methodisch unterstützt

Die von proaxia entwickelte ValueApp®-Methode unterstützt das moderne und agile Entwicklungsvorgehen als Leitfaden für innovative und erfolgreiche Mobility Projekte. Die Methode sichert den Erfolg und bietet ein pragmatisches und bewährtes Vorgehen.



© 2013 www.proaxia-consulting.ch





Mehr Umsatz mit Mobilen Lösungen

Wollen Sie in Ihrem Unternehmen Kosten reduzieren und Potenziale zur Umsatzsteigerung nutzen?

Mobility ist in jedem Unternehmen ein Thema und steht auf der Agenda der Fachbereiche und der IT Verantwortlichen.

Durch Mobile Kommunikation, Mobilen Datenzugriff und dem Mobilisieren von ERP-Transaktionen lassen sich Kosten sparen und Prozessoptimierungen realisieren.

Aber erst die verstärkte Ausrichtung auf die Kundeninteraktion mit Mobilen Lösungen ermöglicht die Nutzung des gesamten Potentials - mehr Umsatz durch innovative Mobile Lösungen.





Wir Mobilisieren Ihr Unternehmen methodisch und innovativ

- Workshop mit Potenzialanalyse als Einstieg für Mobility in Ihrem Unternehmen
- Erarbeiten von Mobility Strategien
- Definieren/Optimieren von Mobilen Prozessen und resultierenden Business Cases
- ValueApp Design basierend auf der Kundeninteraktion, den innovativen Technologien der Mobilen Endgeräte und unseren Erfahrungen für herausragende Usability für den Mobilen Anwender
- Technologie und Plattform Evaluation für die passende Architektur und Integration in bestehende Backend Systeme
- BYOD Strategien und Device Management



ValueApp® Methode